



ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Как превратить потребности жителей в источник развития вашего округа?

Для этого не обязательно строить новые объекты и увеличивать бюджетные расходы.

Для муниципальных и городских округов с населением до 100 тыс. человек

ВКЛЮЧАЕМ.РФ

Развитие начинается с включённости.

ПОЧЕМУ РЕСУРСОВ НЕДОСТАТОЧНО

Полномочия есть. Единой среды нет.

ПОЛНОМОЧИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

культура и досуг

библиотеки

народное творчество

физкультура и спорт

отдых детей

дети и молодёжь

малый и средний бизнес

Ч. 2 ст. 32 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»

Учреждения работают и выполняют планы. Но общей системы поиска авторов, проверки спроса и доступа к площадкам обычно нет. Поэтому многое из того, что уже есть в округе, остаётся незамеченным, а **часть интересов и расходов жителей уходит за его пределы.**



Больше ресурсов не значит больше жизни



Добавляем ресурсы, а жизни не прибавляется. Значит, ресурсов мало, и круг повторяется.

КРУГ ДЕРЖИТСЯ НА ТРЁХ ИЛЛЮЗИЯХ

Макро-оптика

Иллюзия карты: видим объекты и показатели, а не людей и их связи.

Индустриальное отчуждение

Иллюзия функции: человек как исполнитель, а не тот, кто действует сам.

Синдром вахтовика

Иллюзия полезности: важен отчёт, а не долгая включённость людей.

Подробнее: Теория Местного, включаем.рф/teoriya

Здание оживляет не ремонт, а смысл



УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЛОГИКА: СОЗДАЁМ И ОБНОВЛЯЕМ ОБЪЕКТЫ. А ОНИ ПУСТУЮТ



Строительство и реконструкция



Ремонт и обновление



Благоустройство



Оснащение: оборудование и инструменты

Вкладывать нужно. Но иначе: сначала сценарий жизни, потом ремонт и модернизация.

Что здесь будут **делать** люди?

Смысл объекта это сценарий жизни: для кого это место, кто сюда приходит, когда и зачем. От сценария зависит, что действительно нужно зданию, парку или скверу.



Учиться

свет · столы · тишина · вечер



Выступать

сцена · звук · зрители



Встречаться

место задержаться · без повода



Тренироваться

зал · раздевалка · вечерние часы



Заниматься с детьми

безопасность · после школы



Проводить время семьёй

выходные · занятия рядом

В каждом округе есть муниципальные объекты, на содержание которых уже тратятся средства бюджета: школы, дома культуры, библиотеки, парки и скверы. **Они могут быть не только статьёй расходов, но и источником доходов.** Муниципальное задание учреждений сохраняется, платные продукты авторов дополняют его.

Сначала посчитать, **потом решать**

Решения по зданиям часто принимают на глаз: «зал перегружен», «нужен ремонт», «нужно новое». Мы смотрим на объект иначе.

Загрузку можно измерить

Сколько часов объект работает из доступных.
Спортзал школы: занят 12 из 60 в неделю.



Одно помещение — не одна функция

Днём урок, вечером секция, в выходные событие для жителей.

Нет бессмысленным пространствам

Холлы, рекреации, коридоры могут работать, а не пустовать.

Здание и территория — одна среда

Двор, сквер, площадка вокруг — часть того же объекта.

Здание для всех жителей

Школа, дом культуры, библиотека — центр местной жизни, а не закрытая территория.

Экономика — не только расходы

Содержание, энергия, доходы от новых форматов, стоимость часа работы.

ОЦЕНКА

По методике Фонда

Загрузка, функции, территория и экономика объекта



ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Варианты с расчётом

Что можно сразу, что после модернизации, сколько стоит и откуда средства: пожертвования, инициативные проекты, энергосервис, концессия и МЧП, бюджетные программы



РЕШЕНИЕ

Принимает глава

Выбирает вариант или отказывается

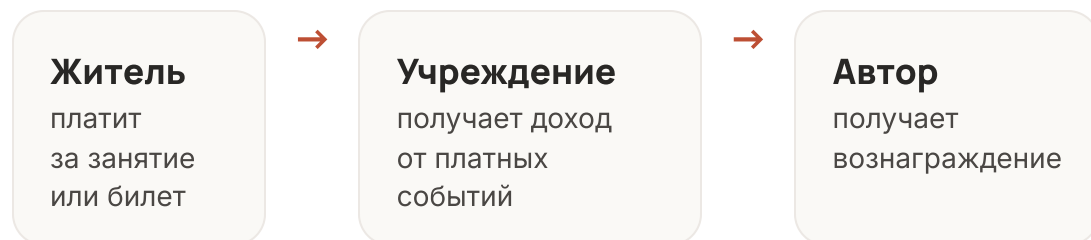
Расчёты по своей методике готовит Центр трансформации общественных зданий и пространств, подразделение Фонда.

Спрос **уже есть**

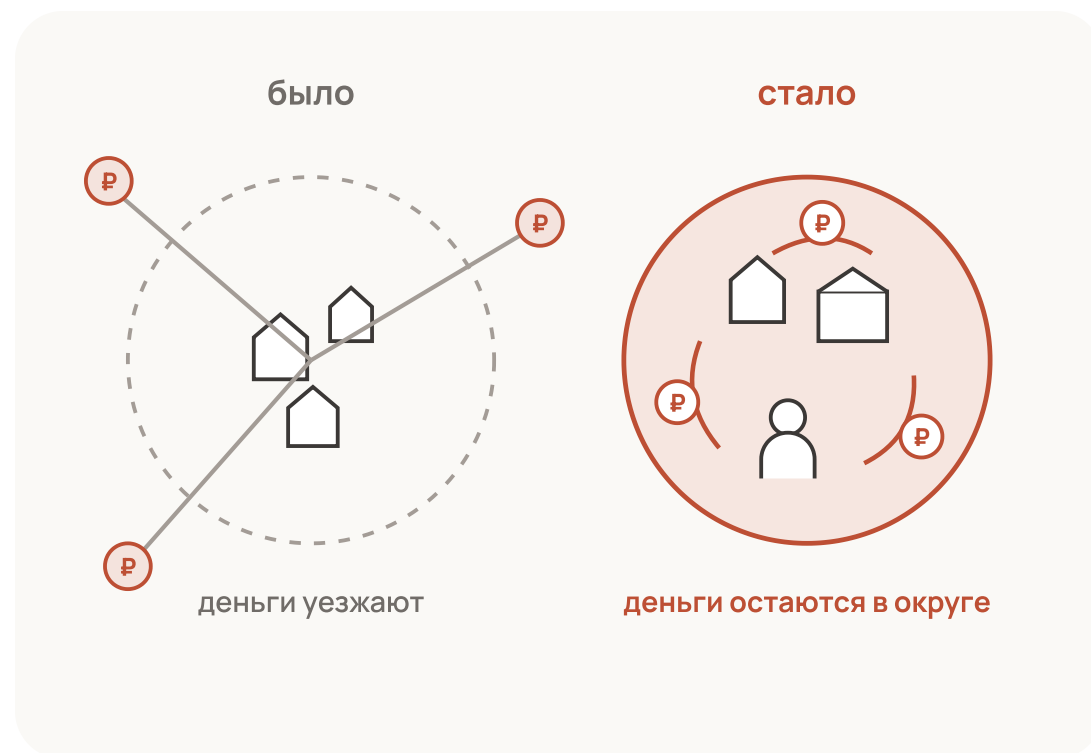
Культурная экономика округа это экономика повседневной жизни места: то, на что жители тратят время и деньги ради жизни здесь. В ней житель не только покупатель, но и автор.

Жители уже тратят деньги на отдых, спорт и культуру. Задача не создать спрос, а сделать так, чтобы он оставался в округе.

КАК РАБОТАЮТ ДЕНЬГИ



Сколько тратят на отдых, спорт и культуру жители вашего округа: включаем.рф



Сначала понять, как на самом деле живёт место

Технология развития локальной жизни это повторяемая система действий, ролей, инструментов и проверки результата. Она начинается с морфологии: команда исследует выбранный населённый пункт по Базовой модели из 12 элементов.

морфология → авторы и продукты → события с билетами → оценка эффектов

Социальная организация

люди и группы · связи
и сообщества · нормы · роли
и ресурсы

Повседневность и пространства

практики · маршруты
и инфраструктура · ритмы

Идентичность и образ

смыслы · локальное знание ·
образ территории

Экономика и потенциал

потoki и обмены · паттерны
и потенциал действия

Внешний вид обманчив. Малый город, куда переселились жители окрестных деревень, может жить добрососедскими отношениями, а село, где поселились преподаватели и художники, тянется к лекциям и выставкам.

Авторы уже рядом

Такие люди есть в каждом поселении. Чаще всего они уже что-то делают, просто без системы, без продвижения и без вознаграждения.



Библиотекарь

вечера настольных игр,
читательский клуб

подросткам



Мастер

столярная или гончарная
мастерская

взрослым и детям



Тренер, мама из соседнего дома

семейные старты, секция
выходного дня

семьям



Подросток

видео про свой двор и соседей

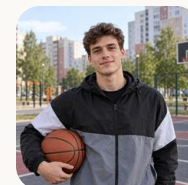
подросткам



Студентка

открытый микрофон, читки

молодёжи



Молодой спортсмен

турниры по баскетболу 3×3

молодёжи



Художник, преподаватель

встречи об истории места,
мастерская гравюры

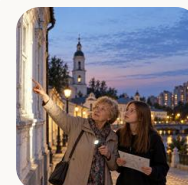
взрослым



Соседка на пенсии

дворовые вечера, мастерская
семейных рецептов

всем поколениям



Краевед

прогулки и вечерние квесты
по старому центру

старшим и подросткам

От автора к продукту, за который платят

1

Для кого?

Кто аудитория и чего ей не хватает тут

2

В чём ценность?

Почему человек захочет прийти и заплатить

3

Что предлагает автор?

Формат, место, время

4

Как сходится экономика?

Цена, затраты, вознаграждение автора, доход учреждения

5

Есть ли спрос?

Пробный платный запуск, повторные покупки, отзывы

потребность



автор



ценность



продукт



пробный запуск



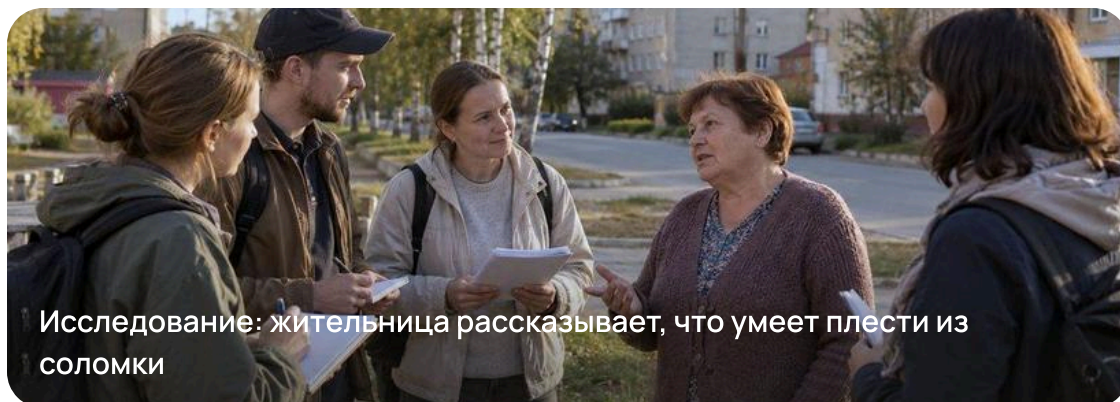
продажи



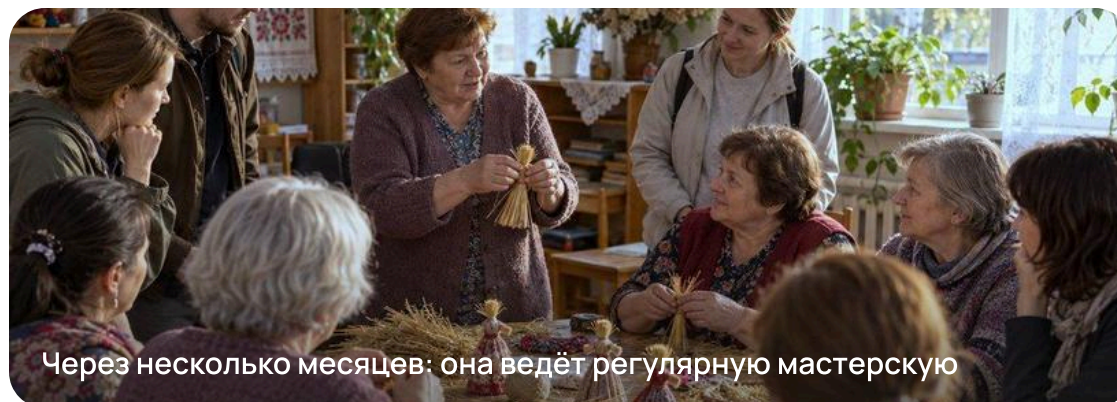
обратная связь



улучшение ↻



Исследование: жительница рассказывает, что умеет плести из соломки



Через несколько месяцев: она ведёт регулярную мастерскую

Пять ролей в одном событии

Команда не придумывает события вместо авторов и не берёт на себя всю работу. Первое событие команда проводит вместе с автором: так она учится на живом примере.

Автор

идея, содержание
и проведение; работа
со своей аудиторией

Команда Лаборатории

находит автора
по итогам морфологии,
вместе с ним
упаковывает продукт,
проверяет спрос,
организует продажи
и разбор

Учреждение

площадка и условия,
договор с автором,
приём оплаты по своим
реквизитам

Фонд

методология, обучение
команды,
сопровождение первого
цикла

ТУТ

по желанию

афиша, запись и оплата,
продвижение,
аналитика по договору

Лаборатория не отдел мероприятий. Она открывает местным авторам дорогу к площадкам и жителям.



ЛАБОРАТОРИЯ ЛОКАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Своя команда **в вашем округе**

Лаборатория локальной жизни это проектный офис муниципального округа из сотрудников учреждений разных сфер, которые уже работают в округе. Она исследует поселения, находит местных авторов и помогает им запускать продукты. Не новое учреждение и не новые ставки: одна Лаборатория ведёт все поселения округа.

Поселения

исследует жизнь по Базовой модели

Авторы

помогает вывести продукт к жителям

Учреждения и партнёры

одна сетка событий и площадок

Глава и администрация

аналитика и предложения по объектам

Новые роли и справедливое вознаграждение. По согласованию внутри округа учреждение может оплачивать дополнительную работу из доходов от платных событий. У специалистов появляется возможность увеличить доход, у молодых людей интересная современная работа в своём округе.

Что получает округ

ЗА 12 НЕДЕЛЬ

- **Лаборатория локальной жизни** из своих сотрудников, с ролями и порядком работы
- **Базовая модель морфологии** выбранного населённого пункта
- **Местные авторы и первые продукты** с проверенным спросом
- **Проведённые события с продажами:** участники, выручка, отзывы
- **Оценка эффектов и план** исследования следующих населённых пунктов

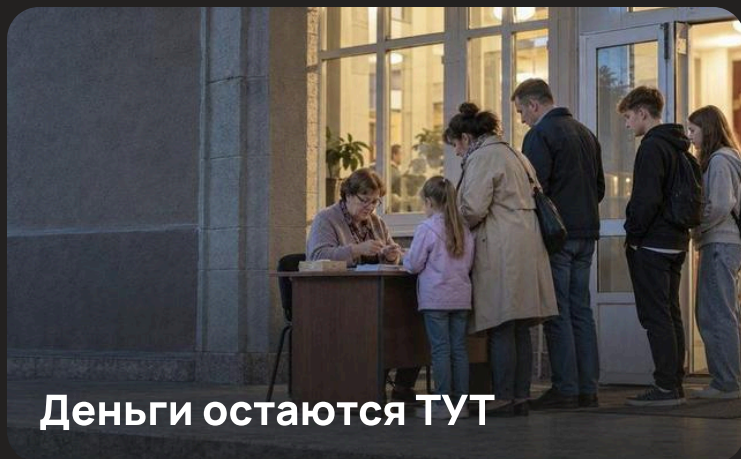
ДАЛЬШЕ, КОГДА ЛАБОРАТОРИЯ РАБОТАЕТ САМА

- **Спрос жителей остаётся в округе** и становится местной экономикой
- **Новые роли и доходы** сотрудников и авторов
- **Инфраструктура с понятным потенциалом:** сначала востребованность, потом вложения
- **Округ, который видно:** основания претендовать на внимание и ресурсы
- **Глава видит, что работает:** события, участники и эффекты вместо отчётов

Округ, который есть за что выбрать: реальная жизнь, которую есть смысл показывать.

ПЛАТФОРМА ЛОКАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ТУТ

Чтобы самое интересное происходило не где-то там, а тут



ТУТ.

Платформа локальной жизни ТУТ это сервис в телефоне и на сайте, где жители находят события рядом, местных авторов, записываются и оплачивают участие, а учреждения ведут одну сетку событий. На улицах её дополняют вывески и афиши: у каждого населённого пункта свой облик, выведенный из морфологии.

ПОДКЛЮЧЕНИЕ ПО ЖЕЛАНИЮ УЧРЕЖДЕНИЯ ·
ЛАБОРАТОРИЯ РАБОТАЕТ И БЕЗ ТУТ

90% учреждению

10%

оплата поступает учреждению по его реквизитам

Дирекции ТУТ

10% это вознаграждение за сервис по договору с ООО «Местные». Из 90% учреждение рассчитывается с автором и покрывает расходы, это не чистая прибыль.

● платформа для учреждений и авторов

● продвижение событий

● AI-помощники авторам

● аналитика

● обмен продуктами между территориями

ТУТ.

Поселение

что происходит тут?

на неделе

сегодня

на выходных



пт 19:00

Турнир по
настольному теннису
двор 150 ₽



сб 12:00

Снимаем фильм про
наш двор
дом культуры 300 ₽



вс 12:00

Мастерская
семейных рецептов
дом культуры 400 ₽

ТУТ.

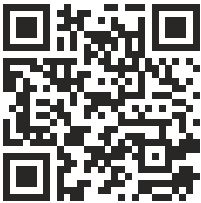
платформа
локальной жизни

Одна программа и три способа финансирования

	Образовательный*	Партнёрский	Целевой
	Повышение квалификации «Управление развитием локальной жизни муниципального округа», 108 ак. час. Удостоверение каждому	Услуга Фонда для коммерческих и некоммерческих организаций, отчёт и акт	Целевое пожертвование на деятельность Фонда в округе, возможен открытый сбор
до 30 тыс. жителей 3 команды · 15 сотрудников	27 000 ₽ / 405 000 ₽ за сотрудника / за 15 сотрудников	350 000 ₽	300 000 ₽**
свыше 30 тыс. жителей 4 команды · 20 сотрудников	27 000 ₽ / 540 000 ₽ за сотрудника / за 20 сотрудников	400 000 ₽	350 000 ₽**

Первый шаг: соглашение о сотрудничестве Фонда с администрацией. Оно не создаёт финансовых обязательств. Обсудим, с какого населённого пункта начать и какой способ подойдёт. О команде Фонда: включаем.пф/o-fonde
Ершов Анатолий Николаевич, председатель Фонда · **+7 927 564-00-84** · info@fond-tech.ru

* Оплачивают администрация, каждое учреждение за своих сотрудников, партнёры, спонсоры или сами обучающиеся. Возможна распределённая оплата.
** Ориентиры объёма пожертвований, а не стоимость услуги.



[включаем.пф/tehnologiya](https://vkluchаем.пф/tehnologiya)