

Программа разработана Фондом развития социально-экономических технологий совместно с ООО «Местные»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Управление развитием локальной жизни муниципального округа

Учебно-тематический план

Объём	108 академических часов
Срок освоения	3 месяца
Форма обучения	Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, основную часть программы составляет полевая и проектная работа в муниципальном округе
Слушатели	Сотрудники муниципальных учреждений образования, культуры, спорта, молодёжной политики, территориального развития и социальной сферы
Профессиональный стандарт	«Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций», приказ Минтруда России от 21.04.2025 № 266н
Документ	Удостоверение о повышении квалификации. Сведения вносятся в Федеральную информационную систему «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» (ФИС ФРДО)

Разработчик программы: **А. Н. Ершов**, председатель Фонда развития социально-экономических технологий, педагог дополнительного образования, специалист по государственному и муниципальному управлению, Master of Public Administration (MPA), Высшая школа государственного управления РАНХиГС

Методологическая основа: Теория Местного и Технологии развития локальной жизни Фонда развития социально-экономических технологий

Реализует: ООО «Местные», лицензия № Л035-01281-52/01565175 от 27.11.2024, Министерство образования и науки Нижегородской области

О программе

Цель	Подготовить команду Лаборатории локальной жизни муниципального округа, способную исследовать жизнь населённых пунктов, находить местных авторов, вместе с ними разрабатывать и выводить на рынок локальные продукты и оценивать их эффекты.
Как устроена	Короткая теория в цифровой среде, разборы с экспертами Фонда и основная работа в поле. Команды по 5 сотрудников исследуют выбранный руководством округа населённый пункт, разрабатывают его Базовую модель морфологии, находят местных авторов и вместе с ними проводят собственное коммерческое событие с продажей билетов: автор отвечает за содержание и проведение, команда за спрос, площадку, продажи и разбор результатов.
Участники	15 сотрудников (3 команды) в округе до 30 тыс. жителей включительно, 20 сотрудников (4 команды) в округе свыше 30 тыс. жителей. К каждой команде присоединяются 2 молодых исследователя из числа старшеклассников или студентов; они участвуют бесплатно и не являются слушателями программы.
Итоговая аттестация	Публичная защита результатов, проводится вместе с коммерческим событием команды. В комиссии участвует глава муниципального округа.
Образовательный результат	Слушатели осваивают компетенции: исследование локальной жизни, разработка Базовой модели морфологии, выявление потенциала территории, продуктовая работа с местными авторами, координация участников, развитие культурной экономики, мониторинг и оценка социальных, коммерческих и потенциальных налоговых эффектов.

Учебный план

№	Наименование модулей	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Технология развития локальной жизни	6	4	2
2	Организация полевого исследования	6	2	4
3	Люди, связи, роли и ресурсы	6	2	4
4	Повседневность, смыслы и нормы	6	1	5
5	Пространство, время и инфраструктурный потенциал	10	2	8
6	Локальное знание, идентичность и визуальный образ	4	1	3
7	Потоки, спрос и культурная экономика населённого пункта	6	1	5
8	Паттерны и сборка Базовой модели	6	1	5
9	Поиск и включение местных авторов	6	1	5
10	Продуктовая разработка с автором	12	3	9
11	Анализ и проверка спроса	8	2	6
12	Подготовка коммерческого события команды с автором	10	2	8
13	Проведение коммерческого события	6	0	6
14	Мониторинг и оценка эффектов	8	2	6
15	Лаборатория локальной жизни муниципального округа	4	1	3
16	Итоговая аттестация	4	0	4
	Итого	108	25	83

Учебно-тематический план

№	Наименование модулей и тем	Количество часов			Вид контроля
		всего	теория	практика	
Блок I. Технология и подготовка к исследованию					
1.	Модуль «Технология развития локальной жизни»	6	4	2	
1.1.	Введение в Теорию Местного: ловушка ресурсного подхода и три иллюзии (макро-оптика, индустриальное отчуждение, синдром вахтовика)	2	2	0	Входное тестирование
1.2.	Культурная экономика муниципального округа: спрос жителей, утечки расходов, роль учреждений	2	1	1	Разбор кейсов
1.3.	Смыслы важнее инфраструктуры. Лаборатория локальной жизни: роли автора, учреждения и команды	2	1	1	Разбор кейсов
2.	Модуль «Организация полевого исследования»	6	2	4	
2.1.	Базовая модель морфологии локальной жизни: 12 элементов в четырёх слоях	2	1	1	Контрольные вопросы
2.2.	Правила и инструменты поля: наблюдение, интервью, маршруты, доказательства, цифровая среда	2	1	1	Пробное полевое задание
2.3.	Команды, роли, работа с молодыми исследователями. План исследования выбранного населённого пункта	2	0	2	План исследования
Блок II. Морфология локальной жизни и Базовая модель					
3.	Модуль «Люди, связи, роли и ресурсы»	6	2	4	
3.1.	Группы, социальные позиции и связи	3	1	2	Социальная карта
3.2.	Носители знаний и способностей: первичный список потенциальных авторов	3	1	2	Список потенциальных авторов
4.	Модуль «Повседневность, смыслы и нормы»	6	1	5	
4.1.	Повседневные практики и сценарии жизни	3	1	2	Карта практик
4.2.	Смыслы, мотивы, нормы и противоречия	3	0	3	Полевые описания
5.	Модуль «Пространство, время и инфраструктурный потенциал»	10	2	8	
5.1.	Маршруты, места притяжения и ритмы жизни	4	1	3	Ментальные карты и маршруты
5.2.	Инфраструктурный потенциал населённого пункта: изучение и применение «Методика оценки использования и потенциала развития общественных зданий и пространств» (Центр трансформации общественных зданий и пространств, подразделение Фонда)	6	1	5	Карты оценки объектов
6.	Модуль «Локальное знание, идентичность и визуальный образ»	4	1	3	
6.1.	Носители локального знания, истории, символы и визуальный образ места	4	1	3	Словарь смыслов
7.	Модуль «Потоки, спрос и культурная экономика населённого пункта»	6	1	5	
7.1.	Куда уходят интерес и расходы жителей	3	1	2	Карта потоков и утечек

№	Наименование модулей и тем	Количество часов			Вид контроля
		всего	теория	практика	
7.2.	Неудовлетворённые потребности и гипотезы спроса	3	0	3	Гипотезы спроса
8.	Модуль «Паттерны и сборка Базовой модели»	6	1	5	
8.1.	От наблюдений к закономерностям	3	1	2	Карта паттернов
8.2.	Базовая модель морфологии выбранного населённого пункта	3	0	3	Промежуточная защита модели
Блок III. Местные авторы и локальный продукт					
9.	Модуль «Поиск и включение местных авторов»	6	1	5	
9.1.	Выбор авторов по результатам морфологии	2	1	1	Шорт-лист авторов
9.2.	Знакомство с авторами и договорённость о совместной работе	4	0	4	Договорённости с авторами
10.	Модуль «Продуктовая разработка с автором»	12	3	9	
10.1.	Аудитория и ценностное предложение: для кого продукт и почему человек захочет участвовать	4	1	3	Описание аудитории и ценности
10.2.	Формат продукта: что предлагает автор, где, когда и для какой группы	4	1	3	Карточка продукта
10.3.	Экономика продукта: цена, затраты, вознаграждение автора, доход учреждения	4	1	3	Расчёт экономики продукта
11.	Модуль «Анализ и проверка спроса»	8	2	6	
11.1.	Методы проверки спроса: опрос аудитории, предпродажа, пробный показ	3	1	2	План проверки спроса
11.2.	Проверка спроса и доработка продукта	5	1	4	Результаты проверки спроса
Блок IV. Коммерческое событие, оценка эффектов и Лаборатория					
12.	Модуль «Подготовка коммерческого события команды с автором»	10	2	8	
12.1.	Выбор и подготовка площадки события по результатам оценки объектов	3	1	2	Обоснование площадки
12.2.	Цена билета, план продаж и минимальная продажа	3	1	2	План продаж
12.3.	Продвижение события и продажа билетов: каналы продаж, в том числе платформа TUT	4	0	4	Карточка события и продажи
13.	Модуль «Проведение коммерческого события»	6	0	6	
13.1.	Проведение события автором при сопровождении команды, продажа билетов. Глава муниципального округа и почётные гости участвуют как зрители и комиссия	6	0	6	Проведённое событие
14.	Модуль «Мониторинг и оценка эффектов»	8	2	6	
14.1.	Показатели события и продукта: участники, продажи, отзывы, повторный спрос	4	1	3	Сводка показателей
14.2.	Оценка социальных, коммерческих и потенциальных налоговых эффектов	4	1	3	Отчёт об эффектах
15.	Модуль «Лаборатория локальной жизни муниципального округа»	4	1	3	

№	Наименование модулей и тем	Количество часов			Вид контроля
		всего	теория	практика	
15.1.	Роли, порядок работы и план исследования следующих населённых пунктов	4	1	3	План работы Лаборатории
16.	Итоговая аттестация	4	0	4	Публичная защита результатов: Базовая модель, автор и продукт, итоги продаж и эффекты. Проводится вместе с коммерческим событием, в комиссии участвует глава муниципального округа
	Итого	108	25	83	

Темы и часы уточняются при утверждении программы методическим советом ООО «Местные».